




Pentakid®

 Federação Portuguesa do Pentatlo Moderno

Escolas de Pentatlo Moderno

ÍNDICE

<i>O que é o franchising PENTAKID ?</i>	3
Serviços PENTAKID	5
Marketing	6
Recursos Humanos	7
Financiamento	8
Processo de aquisição	9
Ficha técnica	10
Carta de resposta	11



O QUE É O *FRANCHISING* PENTAKID ?

O PENTAKID é um programa de desenvolvimento de escolas de pentatlo moderno, para jovens dos 8 aos 16 anos, criado pela Federação Portuguesa do Pentatlo Moderno com o objectivo de proporcionar a prática regular da modalidade aos jovens de todo o território nacional através de um ensino com elevados padrões de qualidade nas diferentes disciplinas: tiro, esgrima, natação, hipismo e corrida.

O *franchising* PENTAKID assenta num modelo de gestão global nas áreas de:

- recursos humanos, com a formação de coordenadores e instrutores;
- marketing, através de uma imagem comum;
- financiamento, através de um projecto de viabilidade económica para os franchisados.

A oferta da prática desportiva do pentatlo moderno nas escolas PENTAKID permite aos alunos uma formação por técnicos especializados.

Espírito PENTAKID

A paixão pelo desporto e uma real preocupação com a formação de jovens são as principais características que representam o espírito que levou à criação deste *franchising*.

A criança é um organismo em evolução e, por isso, a aprendizagem do gesto desportivo deverá respeitar as diferentes etapas do seu desenvolvimento psicomotor e psico-afectivo.

As cinco disciplinas do pentatlo moderno inseridas num novo espaço, dinâmico e divertido, possibilitam uma formação pessoal mais rica e diversificada.

Objectivos

- Incrementar a modalidade a nível nacional, aumentando o número de praticantes, através de uma rede de escolas com um ensino de elevados padrões de qualidade.
- Oferecer novas oportunidades no mercado de oferta de prática desportiva, através da introdução do conceito de *franchising* desportivo.
- Desenvolver uma forte imagem de marca associada aos valores da modalidade.

Destinatários

- **Clubes** que desejem aumentar a oferta desportiva e rentabilizar as suas instalações.
- **Empresas e particulares** que desejem iniciar uma actividade auto-sustentável e estimulante na área da formação desportiva.
- **Autarquias** que pretendam dinamizar a população jovem através da oferta da prática de uma modalidade acessível e multidisciplinar.

Perfil de franchisado

- Forte carácter dinâmico e empreendedor, identificando-se claramente com o espírito que levou à criação deste *franchising*.
- Conhecimentos do mercado desportivo local e forte motivação pelo desenvolvimento de actividades com crianças e jovens dos 8 aos 16 anos.
- Capacidade de trabalho e gestão da própria actividade, empregando o tempo e esforço necessários ao funcionamento adequado.

Principais vantagens

- Oferta de uma actividade em expansão, com um conceito inovador na área desportiva, auto-sustentável.
- Possibilidade de promover uma modalidade multidisciplinar, oferecendo a prática de cinco desportos pelo preço de um.
- Manuais, formação e assistência contínua nas componentes técnica, de gestão e de marketing.
- Exclusividade na área geográfica da escola.
- Calendário competitivo regular na modalidade.
- Facilidade para acordos especiais com os fornecedores oficiais PENTAKID.



SERVIÇOS PENTAKID

As escolas PENTAKID possibilitam o acesso ao pentatlo moderno através de diferentes formas de prática. Os serviços disponíveis são PENTAKID Regular, PENTAKID Aniversário, PENTAKID Escolar, PENTAKID Férias e PENTAKID Competição.

PENTAKID Regular

As aulas regulares funcionam na época escolar normal, de Outubro a Junho. Os alunos têm a possibilidade de optar por um horário que contemple uma ou duas sessões semanais, conforme as suas preferências e possibilidades. As turmas que funcionam uma vez por semana terão lugar ao Sábado, sendo as cinco disciplinas de pentatlo ministradas rotativamente ao longo das semanas.

PENTAKID Aniversário

Funciona apenas ao fim-de-semana, de forma pontual. Destina-se a grupos de jovens que queiram passar um Sábado diferente, sendo essencialmente direccionada para festas de aniversário.

PENTAKID Escolar

Consiste na oferta de um conjunto de serviços a alunos de estabelecimentos de ensino situados na região de actuação da escola Pentakid.

PENTAKID Férias

Este pacote funciona na época oficial de férias escolares. Possibilita a prática do pentatlo moderno por períodos de uma semana. Tem um carácter experimental e essencialmente lúdico.

PENTAKID Competição

Regime de preparação com fins competitivos, para atletas que revelem capacidades para obtenção de resultados desportivos relevantes em competições de Pentatlo Moderno.



MARKETING

O marketing deste projecto apresenta uma estratégia de comunicação baseada na marca PENTAKID e nos valores associados à prática da modalidade, tendo como mercado alvo os jovens entre os 8 e os 16 anos. Contém um programa de entretenimento designado por Pentafun e pretende cativar os pais e encarregados de educação através de diversos canais de comunicação directa e indirecta.

Um programa de patrocínios, através de fornecedores oficiais da marca, permitirá implementar um programa de *merchandising* PENTAKID.

Imagem

A nossa estratégia reúne um conjunto de opções apoiadas numa forte aposta no mercado jovem. Através da nossa imagem e material promocional pretendemos promover e divulgar uma forte imagem de marca que tem por base os valores associados à prática da modalidade.

Comunicação

Todos os franchisados beneficiam de um plano de comunicação assente em diversos meios, desde a internet, imprensa, mailings e cartazes.

O plano de comunicação é implementado de acordo com o início do funcionamento das escolas e respeita as especificidades da população alvo de cada região.

Pretende-se atingir não só os potenciais jovens praticantes, como também sensibilizar os pais e encarregados de educação para os benefícios da modalidade no desenvolvimento das crianças e jovens.

Pentafun

É um espaço promocional divertido onde se pretende, através de diversas actividades, cativar a população jovem para a prática do pentatlo moderno nas escolas PENTAKID.

De acordo com o início do funcionamento das novas escolas é estudado o melhor local para que durante um determinado tempo exista um recinto, no qual todos os que o desejarem possam experimentar as cinco disciplinas do pentatlo moderno, ter contacto com atletas da Selecção Nacional e ainda receber informação sobre a escola PENTAKID da sua região.



RECURSOS HUMANOS

Formação

A formação dos recursos humanos nas diferentes áreas de intervenção, desde os gestores das escolas até aos monitores das diferentes disciplinas, permite aos jovens uma formação multidisciplinar de elevada qualidade e níveis de aprendizagem homogêneos, independentemente das regiões do país onde se inserem.

Cada escola deverá ter na sua equipa de formadores um gestor - responsável pela escola, e monitores para cada uma das disciplinas - responsáveis pela condução das aulas, os quais terão que frequentar os cursos e seminários programados e calendarizados pelo franchisador.

Através de uma equipa de técnicos de larga experiência, a Federação Portuguesa do Pentatlo Moderno assegura a assistência adequada aos franchisados.

Manuais

Todas as escolas são apetrechadas com os manuais do *franchising*, que definem o modelo de funcionamento da rede PENTAKID e servem de base para as acções de formação a ministrar.



FINANCIAMENTO

O financiamento das escolas é baseado nas receitas provenientes das inscrições dos alunos, das mensalidades e pagamentos relativos aos diferentes serviços de prática de pentatlo moderno, e de eventuais vendas de *merchandising* PENTAKID.

Aos futuros franchisados é entregue um projecto de viabilidade económica, com a previsão da conta de resultados para os primeiros cinco anos de actividade. Este estudo estabelece as condições a garantir para a sustentabilidade financeira do projecto e, portanto, para o seu êxito a médio e longo prazo.

Investimento inicial

Incluído no valor do investimento está o apetrechamento das escolas em equipamentos de iniciação à prática do pentatlo moderno, para todas as disciplinas.

Este investimento permite o início do funcionamento das escolas com um total aproveitamento dos horários estabelecidos.



PROCESSO DE AQUISIÇÃO

O processo de aquisição do *franchising* PENTAKID visa assegurar a qualidade final do serviço de oferta de prática desportiva na modalidade de pentatlo moderno. O processo divide-se em fases consecutivas, com crescente conhecimento mútuo entre franchisado e franchisador, que permitirá chegar ao eventual lançamento de uma nova escola com perfeita sintonia entre todos os envolvidos, garantindo assim o sucesso do projecto.

O presente documento de apresentação do *franchising* PENTAKID destina-se a todas as pessoas e entidades com interesse em obter informações iniciais sobre este inovador modelo de actividade desportiva.

Caso o interesse na abertura de uma escola de pentatlo moderno PENTAKID se mantenha, o processo terá continuidade com a solicitação por parte do candidato a franchisado da respectiva documentação de candidatura. Nessa documentação o franchisador fornecerá informação adicional sobre o modelo de *franchising* e o processo de abertura de uma escola, sendo solicitada informação acerca do candidato e da região onde pretende iniciar uma escola, de forma a permitir efectuar uma avaliação completa da sua candidatura.

As fases seguintes do processo, até à assinatura do contrato de *franchising*, caso se verifiquem todas as condições necessárias serão:

- Pré-selecção de candidatos e entrega de plano de viabilidade.
- Negociação de instalações.
- Visita aos locais e realização de reuniões.
- Assinatura do contrato de *franchising*.



FICHA TÉCNICA

Marca PENTAKID
Morada Avenida Duque de Ávila, nº9, 4º
1000-138 Lisboa
PORTUGAL
Telefone +351 213570182
Fax +351 213573685
E-mail pentakid@fppm.pt

ACTIVIDADE

Sector Escolas de Pentatlo Moderno
Início da actividade 1949
Início do *franchising* 1999
País de origem Portugal
Escolas franchisadas 2

CARACTERÍSTICAS DO FRANCHISING

Direito de Entrada 2.500 Euros
Investimento necessário 2.500 a 25.000 Euros
Taxa de publicidade 0% das vendas
Royalties 0% das vendas
Exigências Boa localização das actividades da Escola
Forte motivação dos técnicos
Filiação na Federação Portuguesa do Pentatlo Moderno

VANTAGENS OFERECIDAS AO FRANCHISADO

Actividade auto-sustentável
Marketing global
Formação e manuais
Exclusividade de área geográfica
Actividade competitiva regular

OBJECTIVOS DA REDE PARA 2003/2004

2003 2 Escolas
2004 4 Escolas



CARTA DE RESPOSTA - PENTAKID

Nome _____
Entidade _____
Morada _____
Código Postal _____ — _____
E-mail _____
Telefone _____ Fax _____

Venho por este meio indicar o meu interesse no *franchising* PENTAKID, requerendo que me seja enviado o respectivo documento de candidatura.

_____, _____ de _____ de 200_

(assinatura)

Enviar para:

PENTAKID
Av. Duque d'Ávila nº9, 4º
1000-138 Lisboa

Tel: +351 213570182 - Fax: +351 213573685 - E-mail: pentakid@fppm.pt